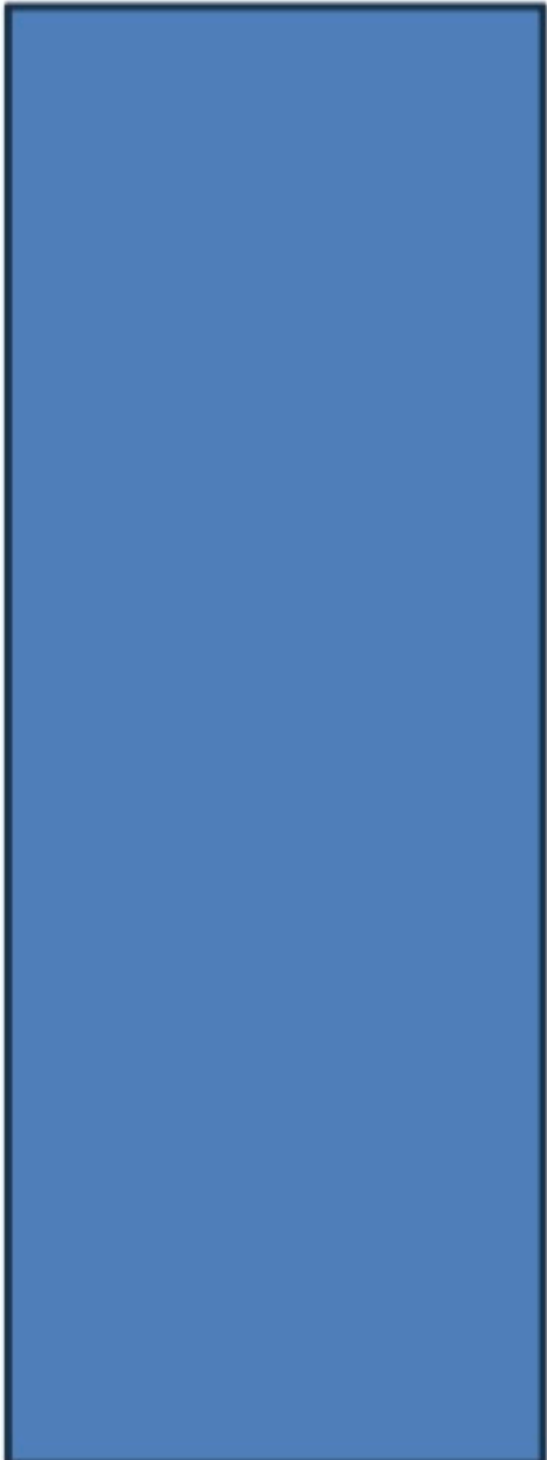


Inhalte der Veranstaltungen – ohne verbindliche Reihenfolge

- 
- | | |
|------|--|
| I | Einführung |
| II | Ideenfindung & Team |
| III | Teambuilding / Verstehen des Problems |
| IV | Markt-/Wettbewerbsanalyse / Beobachten |
| V | Lösungsfindung / Kreativitätstechniken |
| VI | Marktsegmentierung / Positionierung |
| VII | Evaluierung / Prototyping |
| VIII | Business Model |
| IX | Marketingstrategie |
| X | Erfahrungsbericht eines Gründers |
| XI | Wirtschaftlichkeitsbetrachtung |
| XII | Gründungsprozess / Business Plan |
| XIII | Ausweichtermin/Gruppenarbeit |
| XIV | Abschlusspräsentation |