

Inhalte der Veranstaltungen – ohne verbindliche Reihenfolge

- 
- I Einführung
 - II Ideenfindung & Team
 - III Teambuilding / Verstehen des Problems
 - IV Markt-/Wettbewerbsanalyse / Beobachten
 - V Lösungsfindung / Kreativitätstechniken
 - VI Marktsegmentierung / Positionierung
 - VII Evaluierung / Prototyping
 - VIII Business Model
 - IX Marketingstrategie
 - X Erfahrungsbericht eines Gründers
 - XI Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
 - XII Gründungsprozess / Business Plan
 - XIII Ausweichtermin/Gruppenarbeit
 - XIV Abschlusspräsentation